

STICHTING OP KOERS

Hoe Start ik een Bedrijf

Groepslessen ondernemerschap voor jongeren en jongvolwassenen (12-27 jaar, met accent op 16-27 jaar)

Projectplan 2026

Opgesteld door Bart van Houten, ervaringsdeskundige en oprichter
Almere

1. Aanleiding

Veel jongeren dromen ervan om voor zichzelf te beginnen — een eigen kledinglijn, een webshop, iets in de muziek, een dienst aan vrienden en buurtgenoten. Maar zodra het serieus wordt, blijkt bijna niemand te weten waar je moet beginnen. Wat is de KvK? Moet ik belasting betalen, en hoeveel? Moet ik geld achterhouden voor slechte maanden? Wat is een zakelijke rekening, en waarom kan ik niet gewoon mijn eigen rekening gebruiken? Begin ik met eigen geld, met een lening, of eigenlijk al met een schuld?

Dit project geeft jongeren in groepsverband de basiskennis om een bedrijf verantwoord te starten — en laat net zo goed zien waarom bedrijven soms enorm succesvol worden, en waarom andere juist omvallen als de financiële kant niet op orde is. Dit sluit direct aan op het project Grip op je Geld, maar gaat een stap verder: van 'geld begrijpen' naar 'een bedrijf runnen'.

2. Doelgroep

Jongeren en jongvolwassenen van 12 tot 27 jaar in Almere die interesse hebben in ondernemerschap, met een nadruk op de oudere deelnemers binnen die groep (16-27 jaar) omdat zij het dichtst bij een eerste eigen inschrijving bij de KvK staan. Ook geschikt voor jongeren en jongvolwassenen die al (informeel) iets zijn begonnen — een webshop, kleding verkopen, muziek uitbrengen — zonder dat de zakelijke en fiscale kant is geregeld.

De lessen worden in groepsverband gegeven, met groepen van circa 8 tot 12 jongeren per traject.

3. Doelstellingen

1. Jongeren de praktische basiskennis geven om een bedrijf te starten: KvK-inschrijving, rechtsvorm, belasting en administratie;
2. Jongeren laten zien hoe je een startende onderneming financiert — eigen geld, lening of familie — en wat de risico's van elke keuze zijn;
3. Jongeren een realistisch beeld geven van waarom bedrijven groeien of juist omvallen, zodat ze bewuste keuzes maken in plaats van naïeve;
4. Jongeren met een concreet idee laten uitmonden in een eerste eigen ondernemersplan.

4. Aanpak en werkwijze

Het traject bestaat uit wekelijkse groepsbijeenkomsten van circa 1,5 tot 2 uur, verspreid over 8 tot 10 weken, opgebouwd van basiskennis naar een eigen ondernemersplan.

Week	Thema	Inhoud
1	Kennismaking & ondernemersdroom	Kennismaking: welk idee heeft iedereen, en wat maakt een idee wel of niet kansrijk.
2	Wat is de KvK	Inschrijven bij de KvK, rechtsvormen (eenmanszaak, VOF, BV) en wat daarbij hoort.
3	Belasting voor starters	BTW, inkomstenbelasting en waarom je altijd geld opzij moet zetten voor de Belastingdienst.
4	Financiering: waarmee begin je	Eigen geld, lening bij de bank, familie, crowdfunding — en de risico's van elke route.
5	Zakelijke rekening & administratie	Waarom privé en zakelijk gescheiden moeten blijven, en hoe je een simpele boekhouding bijhoudt.
6	Begroting & reserve opbouwen	Omzet, kosten en winst berekenen, en waarom een buffer voor slechte maanden onmisbaar is.

Week	Thema	Inhoud
7	Waarom bedrijven groeien	Succesfactoren: klantgerichtheid, doorzettingsvermogen, slim herinvesteren.
8	Waarom bedrijven omvallen	Faillissement: de signalen die vaak worden genegeerd, en hoe schulden een bedrijf de das om doen.
9	Mijn ondernemersplan	Eigen eenvoudig businessplan opstellen: idee, kosten, financiering en eerste stappen.
10	Afsluiting & vervolg	Presentatie ondernemersplannen, certificaat van deelname en koppeling met Grip op je Geld en eventuele mentoring.

5. Ervaringsdeskundigheid als kernmethode

Bart van Houten heeft dit zelf van dichtbij meegemaakt: van een garagebox met platenlabel Van Klasse tot een eigen kantoor, en inmiddels het runnen van ICDistributie, zijn muziekdistributiebedrijf. Hij weet dus niet alleen hoe je in theorie een bedrijf start, maar ook hoe het voelt om zelf die eerste onzekere stappen te zetten — en wat er kan gebeuren als de financiële basis niet op orde is.

6. Samenwerkingspartners

- Kamer van Koophandel (KvK) voor voorlichting over inschrijving en rechtsvormen;
- Lokale boekhouders of accountants als gastspreker voor de belasting- en administratiesessies;
- Lokale ondernemers uit Almere als gastspreker over hun eigen succes- en faalervaringen;
- Koppeling met het project Grip op je Geld voor jongeren die eerst de financiële basis nog willen versterken.

7. Beoogde resultaten en evaluatie

Per traject wordt bijgehouden: aantal deelnemers, opkomst, aantal opgestelde ondernemersplannen en — waar van toepassing — het aantal jongeren dat daadwerkelijk een KvK-inschrijving doet. Deze gegevens worden verwerkt in het jaarlijkse activiteitenverslag van de stichting.

8. Randvoorwaarden en financiering

Voor uitvoering van dit traject is behoefte aan een vaste locatie in Almere, eenvoudig lesmateriaal (begrotingsformats, voorbeeldplannen) en een vergoeding voor gastsprekers zoals boekhouders en ondernemers. Stichting Op Koers zoekt hiervoor projectsubsidie en/of structurele financiering bij gemeente, fondsen en lokale ondernemers.

Doelgroep	Jongeren en jongvolwassenen 12-27 jaar (accent 16-27), Almere
Frequentie	Wekelijks, 8-10 weken per traject
Groepsgrootte	8-12 jongeren
Uitvoering	Bart van Houten en team, i.s.m. lokale partners
Status	Nieuw project, opstart 2026